



KYLLINGGUIDEN

DAGLIGVAREKJEDENES STORE LØFTE

*En rangering av norske dagligvareaktører
på kyllingvelferd*

INNHold

Sammendrag	3
Introduksjon	4
Metode	5
Resultater	6
Bedriftenes kommentarer	7
Kyllingindustrien	8
European Chicken Commitment	12
Oppfordringer til bedrifter	13
Referanser	14
Vedlegg 1: Spørsmål	15
Vedlegg 2: Poeng	17



SAMMENDRAG

Rapporten vurderer kyllingvelferden i norske dagligvarekjeder, med særlig fokus på bruken av den kontroversielle turbokyllingen Ross 308. Målet er å bidra til større åpenhet, slik at forbrukere kan ta informerte valg, samt å motivere bedrifter til å ta bedre valg for dyrene.

Problemer med turbokylling:¹

- Ekstrem vekst. Ross 308 vokser fra 50 g til 2,2 kg på 35 dager, noe som medfører mange helse- og velferdsproblemer.
- Utbredte helseplager. Blant annet gangproblemer, et nedsatt immunforsvar, organsvikt, sviskader på bein, hjertesvikt, kroniske plager og betennelser.
- Lite plass og overfylte fjøs. Omtrent 18 kyllinger må dele én kvadratmeter, og opp mot 40 000 fugler lever i samme betonghall.

Bedriftenes resultater:

REMA 1000 kommer best ut i rangeringen med en score på 31,5 poeng, etterfulgt av Oda med 26 poeng. REMA 1000 er den eneste aktøren som har fullført utfasing av turbokylling, mens Oda nærmer seg slutfasen.

Videre har Coop, NorgesGruppen og Bunnpris fått henholdsvis 14,5, 11 og 6 poeng.

Alle aktørene er enige om at turbokyllingen skal ut av norske kjøledisker.

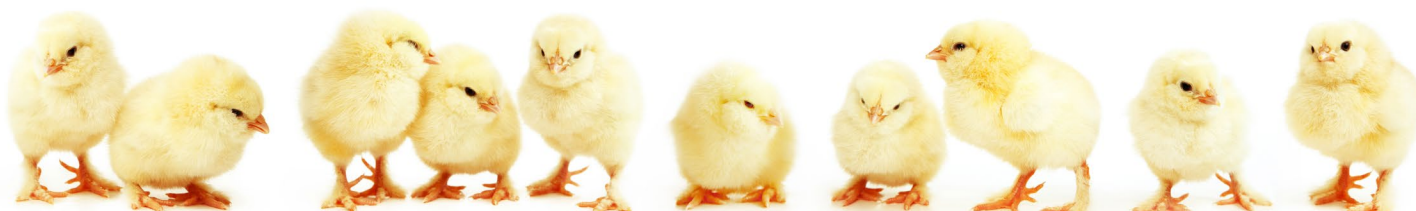
Resultatene viser at det er betydelige forskjeller mellom aktørene – noen har kommet langt i arbeidet, mens andre fortsatt har en vei å gå. Det gjenstår dermed fortsatt en del arbeid for å sikre en bredere implementering og oppnå bedre resultater på tvers av markedet.

Hvordan rapporten ble gjennomført:

Rapporten er basert på en rangeringsmetode der aktørene tildeles poeng basert på hvordan de skårer på spørsmål om bruken av turbokylling, implementeringen av ECC-standarden, graden av åpenhet og hvorvidt de har offentlige retningslinjer.

Oppfordringer til bedrifter:

- Utfase turbokyllingen Ross 308 og innføre kyllingtyper som vokser saktere og har bedre velferd.
- Implementere European Chicken Commitment (ECC), som blant annet gir fuglene mer plass.
- Offentliggjøre retningslinjer for kyllingvelferd som inkluderer utfasing av turbokylling og implementering av ECC, samt rapportere årlig om fremgangen.



INTRODUKSJON

Den norske kyllingproduksjonen har, i likhet med resten av verden, vokst betraktelig over de siste tiårene, og produksjonen har blitt langt mer industrialisert med tiden. Økt etterspørsel av kyllingkjøtt har ført til at industrien har blitt mye mer intensiv. **Kylling utgjør i dag over 94 % av alle landdyr vi konsumerer,** og det slaktes over 70 millioner kyllinger hvert år i Norge.² Den intensive produksjonen av slaktekylling har ført til en lang rekke velferdsproblemer for fuglene.

Denne problematikken er noe vi vil se nærmere på i rapporten. Målet er å gi forbrukere innsyn i hvilke valg de ulike bedriftene tar for å sikre god dyrevelferd i maten de selger og serverer. Vi ønsker å bidra til økt åpenhet om bruken av kyllingrasen Ross 308, slik at forbrukere lettere kan ta informerte valg når de handler hos en bedrift.

Rapporten er basert på data som er innhentet fra en spørreundersøkelse Anima har sendt ut til bedriftene involvert, dialog mellom Anima og bedriftene, og offentlig tilgjengelig informasjon. For å sikre åpenhet er spørsmålene, den innhentede informasjonen og metoden vedlagt i rapporten.



METODE

Denne rapporten rangerer utvalgte bedrifter basert på dyrevelferden for kyllinger. Anima har sendt ut et spørreskjema om bedriftenes nivå av kyllingvelferd for år 2024, samt deres ambisjoner og konkrete tiltak for fremtiden.

Ni spørsmål ble inkludert og vurdert i rapporten. Rangeringen bygger på data som er delt med Anima av aktørene selv, samt offentlig tilgjengelig informasjon.

Hvert spørsmål kunne gi opptil 3-6 poeng. Noen spørsmål veier tyngre enn andre, avhengig av hvor viktige de er for kyllingenes velferd. Den høyest oppnåelige poengsummen er 40 poeng.

Bruken av turbokylling, sammen med plassforholdene, er blant de mest problematiske aspektene ved konvensjonell kyllingproduksjon. Derfor har vi lagt stor vekt på hvordan aktørene forholder seg til bruken av denne fuglen i rapporten.

Rangeringssystemet går fra et grønt smilefjes for de som gjør mest, til et rødt surt fjes for de som gjør minst. En fullstendig oversikt over spørsmålene og bedriftenes poengsummer finnes i vedlegget på slutten av rapporten. En oppsummering av hvordan poengsummene fordeler seg på smilefjesene finner du på denne siden.



26 - 40 poeng



16 - 26 poeng



0 - 16 poeng



RESULTATER

**REMA
1000**

REMA 1000
31,5 poeng



oda

Oda
26 poeng



coop

Coop
14,5 poeng

X EXTRA **coop prix** **coop mega** **coop marked** *Matkroken* **obs**



Norgesgruppen

Norgesgruppen
11 poeng

KIWI mini pris **MENY** **Nær Butikken** **joker** **SPAR**



BUNNPRIS

Bunnpris
6 poeng



Se vedlegg for en detaljert forklaring av poengsummene hver enkelt bedrift oppnådde.

Varemerkene tilhører deres respektive eiere og har ingen tilknytning til Anima.

KOMMENTARER

REMA 1000



Dyrevelferd på kylling er viktig for REMA 1000 og våre produsenter, Norsk Kylling og Stange Gårdsprodukter. Vi har over flere år arbeidet dedikert med hele verdikjeden på kylling, fra skifte av kyllingrase til å bygge helt nytt foredlingsanlegg for kylling i Orkanger og helt nytt rugeri på Støren, begge med innovativ og ny, verdensledende teknologi, som både er bedre for dyrevelferden samt for både klima og miljø. Stange har i tillegg fra 2023 faset ut alt soya i sitt fôr, mens Norsk Kylling har oppnådd god reduksjon, og er på god vei mot soya-fritt fôr i 2030. Mer om dette kan leses i vår årlige ansvarsrapport, på rema.no. *Emilie Våge, leder for samfunnsansvar og bærekraft.*

ODA



Lenger leve kyllingen! Oda har et stort engasjement for bærekraft og dyrevelferd, og vi har tatt et stort skritt for å styrke dyrevelferden ved å fase ut turbokylling og innføre saktevoksende kylling i samarbeid med Berika. Det betyr ikke at arbeidet for å sikre bærekraft og god dyrevelferd er ferdig, og er noe Oda har kontinuerlig fokus på. Likevel er det lettere å oppnå resultater raskere hvis enda flere aktører og produsenter som tar ansvar. Derfor håper vi at NorgesGruppen og Coop følger etter Rema og Oda. *Liselotte Lunde, Head of Company Communications.*

NORGESGRUPPEN



NorgesGruppen støtter arbeidet våre leverandører nå gjør i forbindelse med omlegging til mer sakterevoksende rase, og har et felles ønske med Nortura om at overgangen skal skje så raskt som mulig. Vi anerkjenner også dette er en komplisert omlegging, hvor man er avhengig av å ha landbruket og bonden med på laget for å sikre god dyrevelferd også med ny rase. *Tone Kongsro, Fagsjef Trygg Mat og Dyrevelferd.*

I likhet med de andre aktørene fikk Coop og Bunnpris muligheten til å inkludere en kommentar i rapporten.

KYLLINGINDUSTRIEN

Det blir årlig klekket over 75 millioner kyllinger i Norge. **Over seks av ti av disse fuglene var av rasen Ross 308** i 2025.

Til tross for at kyllingrasen er den mest brukte verden over, så har den også vært utsatt for omfattende kritikk fra en rekke dyrevernorganisasjoner og veterinærer.

Ross 308 er en hurtigvoksende kyllingrase, og blir i dag typisk omtalt som turbokylling. Den raske veksten er resultatet av mange år med intensiv avl som sikter på å minimere kostnader og øke fortjenesten. Dette gjøres ved å avle kyllingene til å vokse raskere samtidig som man øker størrelsen på ettertraktede deler, eksempelvis brystet. En vanlig produksjonssyklus varer i dag rundt 5 uker. På slutten av syklusen har kyllingene vokst seg så store at de nærmest er ugjenkjennelige fra sine forfedre, den ville jungelhøna.

På 1950-tallet veide en kylling som var 28 dager gammel omtrent like mye som en due, i snitt 316 gram. I dag veier en 28 dager gammel Ross 308 i snitt 1616 gram. En moderne hurtigvoksende kylling vokser altså nesten fem ganger så raskt og har en **vektøkning på 4500 %** fra de settes inn som kyllinger på rundt 50 gram til de sendes til slakt etter normalt 35 dager med en vekt på rundt 2290 gram.

Det er godt dokumentert at den tunge vekten har bidratt til å skape en rekke helseutfordringer for kyllingene. Noen av de mest alvorlige problemene er: pustevansker, muskelmisdannelser, varierende grad av unormal gange og lammelse, og økt risiko for organsvikt.

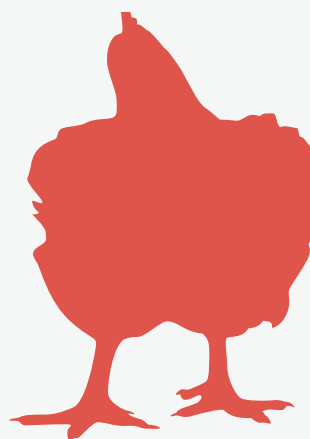
UNATURLIG VEKST

Generasjoner med aggressiv genetisk manipulasjon for å fremme unaturlige veksthastigheter har omformet kyllingen til en kjempe.

I 1925 nådde kyllinger en vekt på 1,1 kg på omtrent 112 dager.



I 2021 nådde kyllinger en vekt på 2,2 kg på 35 dager.



Mange studier viser også at fuglene har mye kroniske smerter og betennelser, og at deres dårlige immunforsvar i høyere grad disponerer dem for sykdommer. Norske forskere undersøkte denne problematikken og konkluderte i en studie at over ni av ti turbokyllinger ikke kan gå normalt, mens over 19 % hadde moderate til alvorlige problemer med å gå, noe som kan tilskrives veksten i kombinasjon med forholdene i fjøset.

I en konvensjonell kyllingproduksjon er den høye tettheten av fugler svært problematisk. Normalt lever det opp mot 40 000 fugler i samme fjøs³, og der holdes de opp til 36 kg per kvadratmeter. Dette betyr i praksis at det holdes cirka 18 kyllinger per kvadratmeter.

Den høye tettheten bidrar til alvorlige konsekvenser som går utover fuglenes helse, og er en medvirkende årsak til blant annet sår på føtter og bein, halthet og stress. Tettheten gjør også at kyllingene får vanskeligheter for å utføre deres naturlige atferd, som å strekke på vingene og rense fjærdrakten. Samtidig blir det vanskeligere å komme seg til mat og vann, samt å hvile uforstyrret når det er tusenvis av kyllinger rundt.

Les mer om kyllingvelferd i vårt ["Notat om kyllingvelferd"](#) utarbeidet av dyrevelferdsekspert Anna Kornum.



HVA SIER FORBRUKERE?

Dyrevelferd har i løpet av de siste 20 årene fått en økt grad av offentlighetens interesse, og det er tydelig at nordmenn flest er svært opptatt av dyrevelferd. I 2022 gjennomførte YouGov en forbrukerundersøkelse på vegne av Anima som viste at omtrent 9 av 10 nordmenn mener dyrevelferd er viktig. I tillegg er 64 % av nordmenn klare til å droppe bedrifter som ikke gjør nok for dyrevelferden.

HVA SIER RÅDET FOR DYREETIKK OG MATTILSYNET?

I forbindelse med stortingsmeldingen for dyrevelferd i 2024 foreslo Rådet for dyreetikk et totalforbud mot den hurtigvoksende kyllingrasen Ross 308.⁴

” Slaktekyllingen Ross 308 er et eksempel på en fremavlet dyrerace med veldokumenterte helse- og velferdsutfordringer som neppe kan sies å være i stand til å være «robuste dyr med god funksjon og helse», og et eksempel på at avl «reduserer dyrs mulighet til å utøve naturlig atferd». Avlen har også vekket «allmenne etiske reaksjoner». Alt dette taler for å ikke tillate bruk av Ross 308 i Norge.

Mattilsynet anbefaler også industrien å utfase turbokylling i sitt innspill.⁵

” (...) Dyreholdere bør motiveres til å gå over til raser med lavere veksthastighet og mindre omfattende helse- og velferdsutfordringer.

PRODUSENTENE ER SAMSTEMTE - TURBOKYLLING SKAL BORT

Allerede i 2018 faset Norsk Kylling ut turbokyllingen Ross 308 fra sin produksjon og startet dermed en kyllingevolusjon – ikke bare i Norge, men også i resten av Europa.⁶ Fire år senere, i 2022, ble de verdens første kyllingleverandør til å fullstendig implementere ECC-standarden i hele sin produksjon.⁷

Markedet tok signalene. I mars 2023 kunngjorde Ytterøykylling at de ønsket å følge etter.⁸ De så hvilken retning utviklingen gikk og valgte å bli med på skiftet. Senere samme år, i november 2023, gikk også Nortura og Den Stolte Hane ut med løfter om å fase ut Ross 308 – et grep de begrunnet med hensynet til dyrevelferd.⁹ Uttalelsen kom i kjølvannet av sjokkerende avsløringer fra foreldreanleggene til Aviagen, leverandøren av Ross 308, som avdekket sult, døde dyr, mishandling og svært dårlige forhold.

Disse fire aktørene dekker så å si hele det norske markedet, ettersom de få gjenværende produsentene allerede har en høyere dyrevelferdsstandard. Dermed er spørsmålet ikke lenger om, men når Norge blir fri for turbokylling.



YTTERØY



Varemerkene tilhører deres respektive eiere og har ingen tilknytning til Anima.



Turbokyllinger holdes i store haller der de lever tett i tett. Omtrent 18 stk deler én kvadratmeter. Foto: Jo-Anne McArthur / We Animals Media, Danmark



Turbokyllingene lider i stor grad av helseplager, og over ni av ti har problemer med å gå normalt. Foto: Jo-Anne McArthur / We Animals Media, Danmark

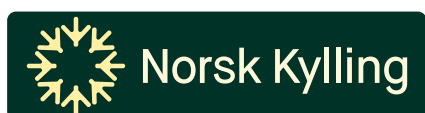
EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT

European Chicken Commitment (ECC) er en internasjonal minimumsstandard for hold av slaktekyllinger, utviklet av en rekke ledende dyrevelferdsorganisasjoner som blant annet organiserer seg i koalisjonen Open Wing Alliance.

ECC-standardens mål er å bekjempe de mest omfattende velferdsutfordringene i kyllingindustrien. Standarden sørger for at det brukes saktere voksende raser som kan vise til bedre helse, samt at kyllingene får mer plass enn de har i konvensjonell produksjon. Maks tetthet er på 30 kg per kvadratmeter. Kravene i ECC-standarden vil derfor heve dyrevelferden til slaktekyllingene betraktelig.¹⁰

I Norge har en rekke kjeder innenfor horeca, dagligvaren og annen matindustri i en årrekke forpliktet seg til å kun bruke kyllinger som oppfyller kravene i ECC-standarden. Anima jobber for å få med resten av markedet i utfasingen av Ross 308 og dermed øke den generelle kyllingvelferden i landet.

Globalt var det i 2025 over **650 store** globale og lokale bedrifter som hadde forpliktet seg til denne ordningen, inkludert norske bedrifter som Rema 1000, Oda, Norsk Kylling, Circle K, Joe & The Juice, Narvesen, 7-Eleven, og flere.¹¹



Varemerkene tilhører deres respektive eiere og har ingen tilknytning til Anima.

OPPFORDRINGER TIL BEDRIFTER

Det er flere meningsfulle tiltak bedriftene bør ta i bruk for å forbedre velferden til slaktekyllingene. Dette er tiltak som er realistiske, gjennomførbare og som vil påvirke millioner av fugler i den norske kyllingproduksjonen. Her har vi samlet fire konkrete oppfordringer til bedriftene:

- **Utfase turbokylling.** Aktørene bør forplikte seg til å fase ut bruken av turbokylling og bytte dem ut med saktere voksende kyllingraser som viser til bedre velferd. Det må settes en ambisiøs, men realistisk frist for dette, samt en plan i samarbeid med deres leverandører.
- **Implementere ECC.** Aktørene bør legge en ambisiøs og gjennomførbar plan i samarbeid med deres leverandører om å innføre European Chicken Commitment (ECC).
- **Lage offentlige retningslinjer.** Det er viktig at aktørene lager offentlige retningslinjer for kyllingvelferd som inkluderer utfasingen av turbokylling og implementering av ECC. Disse retningslinjene bør være tilgjengelig for publikum og inneholde en beskrivelse av planene for gjennomføringen.
- **Rapportere årlig på fremgangen mot målene.** Bedriftene bør årlig rapportere om fremgangen sin og være transparent om hvordan det går med målene i retningslinjene.

Ved å gjennomføre disse anbefalingene vil aktørene kunne bidra til å forbedre livene til millioner av fugler år etter år. Dersom aktørene ønsker hjelp til å gjennomføre et bytte over til ECC-standarden kan de ta kontakt med Niklas Fjeldberg, kampanjeleder i Anima, for videre veiledning: niklas.fjeldberg@animanorge.no



Visste du at...

Bedrifter som investerer mer i bærekraft og dyrevelferd får større utbytte over tid?¹²

REFERANSER

- 1 Notat om kyllingvelferd, 2021, Anna Kornum, Anima, URL: <https://stoppdyremishandling.no/publikasjoner/notat-om-kyllingvelferd>
- 2 Kjøttets Tilstand 2024, Animalia, URL: <https://www.animalia.no/no/animalia/aktuelt/her-er-kjottets-tilstand-2024>
- 3 Kyllingproduksjon i Norge, Animalia, 2025.03.04, URL: <https://kyllinginfo.no>
- 4 Brennende etiske temaer knyttet til dyrevelferd i Norge, Rådet for dyreetikk, 06.09.2023, URL: <https://www.radetfordyreetikk.no/brennende-etiske-temaer-knyttet-til-dyrevelferd-i-norge>
- 5 Mattilsynets forslag til mål og tiltak for bedre dyrevelferd i Norge, Mattilsynet, 2023.09.15, URL: <https://www.regjeringen.no/contentassets/1ab4c7e38fab4f0e9d5156d8aecfd9d/2-mattilsynet.pdf>
- 6 Bytter ut 14 millioner kyllinger av hensyn til dyrevelferden, NRK, 05.02.2018, URL: <https://www.nrk.no/trondelag/bytter-ut-14-millioner-kyllinger-av-hensyn-til-dyrevelferden-1.13899899>
- 7 Rema 1000 får dyrevelferdspris, NRK, 25.06.2020, URL: <https://www.nationen.no/rema-1000-far-dyrevelferdspris/s/5-148-171864>
- 8 Ytterøykylling skal bytte kyllingrase, KLF, 03.03.2023, URL: <https://kjottbransjen.no/ytteroykylling-skal-bytte-kyllingrase/>
- 9 Nortura vil bytte kyllingrase raskere: – Vi må skjerpe våre kontroller, VG, 01.11.2023, URL: <https://www.vg.no/nyheter/i/154ldq/nortura-vil-bytte-kyllingrase-raskere-vi-maa-skjerpe-vaare-kontroller>
- 10 European Chicken Commitment, 2023.04.18, URL: <https://filer.stoppdyremishandling.no/ecc-no.pdf>
- 11 Chicken Watch, 2025.03.04, URL: <https://chickenwatch.org/progress-tracker>
- 12 The Investor Revolution, Harvard Business Review, 2023.09.05, URL: <https://hbr.org/2019/05/the-investor-revolution>



VEDLEGG 1: SPØRSMÅL

I hvor stor andel av deres butikker har dere saktere voksende og/eller ECC kylling tilgjengelig?

- 90 - 100% 3 poeng
- 70 - 90% 2,5 poeng
- 50 - 70% 2 poeng
- 30 - 50% 1,5 poeng
- 15 - 30% 1 poeng
- 5 - 15% 0,5 poeng
- 0 - 5% 0 poeng

I hvor stor andel av deres butikker har dere økologisk og/eller Dyrevernermerket kylling tilgjengelig?

- 90 - 100% 3 poeng
- 70 - 90% 2,5 poeng
- 50 - 70% 2 poeng
- 30 - 50% 1,5 poeng
- 15 - 30% 1 poeng
- 5 - 15% 0,5 poeng
- 0 - 5% 0 poeng

Hvor stor andel av deres solgte volum er saktere voksende og/eller ECC kylling?

- 90 - 100% 6 poeng
- 70 - 90% 5 poeng
- 50 - 70% 4 poeng
- 30 - 50% 3 poeng
- 15 - 30% 2 poeng
- 5 - 15% 1 poeng
- 0 - 5% 0 poeng

Hvor stor andel av deres solgte volum er økologisk og/eller Dyrevernermerket kylling?

- 90 - 100% 6 poeng
- 70 - 90% 5 poeng
- 50 - 70% 4 poeng
- 30 - 50% 3 poeng
- 15 - 30% 2 poeng

VEDLEGG 1: SPØRSMÅL

- 5 - 15% 1 poeng
- 0 - 5% 0 poeng

Er det deres ambisjon å fase ut bruken av hurtigvoksende kyllinger (turbokylling)?

- Vi har allerede utfaset hurtigvoksende kyllinger 5 poeng
- Ja, i stor grad 3 poeng
- Ja, til en viss grad 2 poeng
- Ikke på dette tidspunktet 1 poeng
- Nei 0 poeng

Har dere satt en frist for å utfase hurtigvoksende kylling (turbokylling)?

- Ja 4 poeng
- Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist 1 poeng
- Nei 0 poeng

Har dere en ambisjon om å følge den internasjonale minimumsstandarden for kyllingvelferd, European Chicken Commitment?

- Vi har allerede implementert ECC 5 poeng
- Ja, i stor grad 3 poeng
- Ja, til en viss grad 2 poeng
- Ikke på dette tidspunktet 1 poeng
- Nei 0 poeng

Har dere satt en frist for når ECC skal være implementert i deres butikker?

- Ja 4 poeng
- Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist 1 poeng
- Nei 0 poeng

Har dere offentlige retningslinjer som omfatter kyllingvelferd?

- Ja 4 poeng
- Ikke på dette tidspunktet, men vi jobber med saken 1 poeng
- Nei 0 poeng

VEDLEGG 2: POENG

Bedrift	Coop	Rema 1000	Bunnpris	Oda	Norgesgruppen
I hvor stor andel av deres butikker har dere saktere voksende og/eller ECC kylling tilgjengelig?	50 - 70%	90 - 100%	5 - 15%	90 - 100%	50 - 70%
Poeng	2	3	0,5	3	2
I hvor stor andel av deres butikker har dere økologisk og/eller Dyrevernermerket kylling tilgjengelig?	5 - 15%	5 - 15%	5 - 15%	90 - 100%	15 - 30%
Poeng	0,5	0,5	0,5	3	1
Hvor stor andel av deres solgte volum er saktere voksende og/eller ECC kylling?	0 - 5%	90 - 100%	0 - 5%	50 - 70%	5 - 15%
Poeng	0	6	0	4	1
Hvor stor andel av deres solgte volum er økologisk og/eller Dyrevernermerket kylling?	0 - 5%	0 - 5%	0 - 5%	5 - 15%	0 - 5%
Poeng	0	0	0	1	0
Har dere en ambisjon om å utfase salget av hurtigvoksende kylling (turbokylling)?	Ja, i stor grad	Vi har allerede utfaset hurtigvoksende kyllinger	Ja, til en viss grad	Ja, i stor grad	Ja, i stor grad
Poeng	3	5	2	3	3
Har dere satt en frist for å utfase hurtigvoksende kylling (turbokylling)?	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	Ja	Nei	Ja	Nei
Poeng	1	4	0	4	0
Har dere en ambisjon om å følge den internasjonale minimumsstandarden for kyllingvelferd, European Chicken Commitment?	Ja, i stor grad	Vi har allerede implementert ECC	Ja, i stor grad	Ja, i stor grad	Nei
Poeng	3	5	3	3	0
Har dere satt en frist for når ECC skal være implementert i deres butikker?	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	Ja	Nei	Ja	Nei
Poeng	1	4	0	4	0
Har dere offentlige retningslinjer som omfatter kyllingvelferd?	Ja	Ja	Nei	Ikke på dette tidspunktet, men vi jobber med saken	Ja
Poeng	4	4	0	1	4
Sum poeng	14,5	31,5	6	26	11

VEDLEGG 2: POENG

NorgesGruppen hadde følgende kommentarer til enkelte spørsmål som bedriften ønsket å vedlegge svarene sine. Kommentert av Tone Kongsro, Fagsjef Trygg Mat og Dyrevelferd i NorgesGruppen.

Har dere en ambisjon om å utfase salget av hurtigvoksende kylling (turbokylling)?

Våre største leverandører på kylling, Nortura/Prior og Den Stolte Hane har begge mål om å fase ut Ross 308. Vi støtter deres beslutning om utfasing, og jobber tett sammen med leverandørene for å legge til rette for at de skal lykkes i sin omlegging.

Har dere satt en frist for å utfase hurtigvoksende kylling (turbokylling)?

Vi synes ikke noen av svaralternativene passer for vårt arbeid/verdikjede, derfor ønsker vi å utdype. Se også e-post. Vi forholder oss til våre leverandørers frister for når de skal være ferdige med sin omlegging, og legger til rette og tar imot økningen i volum i takt med leverandørenes omlegging. Nortura har annonsert et mål om full overgang til mer sakterevoksende kylling, en beslutning vi i NorgesGruppen støtter fullt opp om. Vi har et felles ønske om at overgangen skal skje så raskt som mulig.

Har dere en ambisjon om å følge den internasjonale minimumsstandarden for kyllingvelferd, European Chicken Commitment?

Vi ønsker å sikre høy dyrevelferd også for kylling, og vil først se hvordan omlegging til sakterevoksende rase går. Fokus på dyrevelferdsprogrammet for fjørfe, sammen med våre hovedleverandørers ambisjon om utfasing av hurtigvoksende kylling mener vi er riktig tilnærming.

Har dere satt en frist for når ECC skal være implementert i deres butikker?

Siden vi ikke eier egen produksjon av kylling så er vi helt avhengig av våre leverandørers ambisjoner på området. Omleggingen er komplisert, og vi anerkjenner som kjent at det tar tid å få med selvstendige bønder på denne reisen.

Anima - Stopp dyremishandling

animanorge.no

Org.nr. 918 598 510

Postboks 1073 Sentrum, 0104 Oslo

post@animanorge.no

April 2025

Anima - Stopp dyremishandling er en organisasjon som jobber for å stoppe dyremishandling på nasjonalt og internasjonalt nivå gjennom blant annet redningsaksjoner av dyr i nød, informasjonsvirksomhet, samarbeid med næringslivet, politisk arbeid og fredelige kampanjer. Anima er en del av den internasjonale dyrevernonorganisasjonen "Anima International" som har avdelinger i Norge, Danmark, England, Polen, Bulgaria og Frankrike.

Takk til alle aktørene som har medvirket til å gi offentligheten bedre innsikt i kyllingenes forhold. Hos Anima er vi sikre på at større åpenhet gagnar forbrukere og bidrar til et høyere nivå på debatten om forholdene for norske slaktekyllinger!

For spørsmål om rapporten, kontakt:
niklas.fjeldberg@animanorge.no