



KYLLINGGUIDEN 2023

*En rangering av norske bedrifter på
kyllingvelferd*

INNHold

Sammendrag	3
Introduksjon	4
Metode	5
Resultater	6
Kommentarer	8
Kyllingindustrien	10
European Chicken Commitment	13
Oppfordringer til bedrifter	14
Referanser	15
Vedlegg 1: Spørsmål	16
Vedlegg 2: Poeng	18



SAMMENDRAG

Rapporten ser på kyllingvelferd i norske bedrifter, spesielt med tanke på bruken av den kontroversielle turbokyllingen Ross 308. Målet er å bidra til åpenhet slik at forbrukere kan ta informerte valg, og motivere bedrifter til å ta bedre valg for dyrene.

Problemer med turbokylling:¹

- Ekstrem vekst. Ross 308 vokser fra 50 g til 2,2 kg på 35 dager, noe som medfører mange helse- og velferdsproblemer.
- Utbredte helseplager. Blant annet gangproblemer, et nedsatt immunforsvar, organsvikt, sviskader på bein, hjertesvikt, kroniske plager og betennelser.
- Lite plass og overfylte fjøs. Omtrent 18 kyllinger må dele én kvadratmeter, og opp mot 40 000 fugler lever i samme hall.

Bedriftenes resultater:

Det er Circkle K og Reitan Convenience (driver blant annet Narvesen og 7-Eleven) som kommer best ut i rangeringen med toppkarakter A. Videre er det 15 ulike bedrifter som har fått bestått-karakterene B, C, D og E. Det er likevel skuffende mange bedrifter som styrker i rangeringen, der hele 23 bedrifter og grupper kommer ut med strykkarakteren F.

Resultatene viser at utfasingen av turbokylling og implementering av ECC-standarden har kommet en lang vei blant norske bedrifter, men fremdeles er det mye arbeid som gjenstår for å få med resten markedet i denne utviklingen.

Hvordan rapporten ble gjennomført:

Rapporten er basert på en rangeringsmetode der aktørene får poeng for hvordan de skårer på spørsmål om bruken av turbokylling, implementering av ECC-standarden, åpenhet, og hvorvidt de har offentlige retningslinjer. Alle bedriftene har fått tilgang til resultatene og mulighet til å uttale seg før rapporten ble publisert.

Oppfordringer til bedrifter:

- Utfase turbokyllingen Ross 308, og ta i bruk kyllingtyper som vokser saktere og viser til bedre velferd.
- Implementere European Chicken Commitment (ECC), som blant annet medfører mer plass for fuglene.
- Offentliggjøre retningslinjer for kyllingvelferd som inkluderer utfasing av turbokylling og/ eller implementering av ECC, og rapportere årlig om fremgangen.



INTRODUKSJON

Den norske kyllingproduksjonen har i likhet med resten av verden vokst betraktelig over de siste tiårene, og produksjonen har blitt langt mer industrialisert med tiden. Økt etterspørsel av kyllingkjøtt har ført til at industrien har blitt mye mer intensiv. **Kylling står i dag for over 94% av alle landdyr vi spiser**, og det slaktes over 70 millioner kyllinger hvert år i Norge.² Den intensive produksjonen av slaktekylling har ført til en lang rekke velferdsproblemer for fuglene.

Denne problematikken er noe vi vil se nærmere på i rapporten. Målet er å gi forbrukere innsyn i hvilke valg de ulike bedriftene tar for å sikre god dyrevelferd i maten de selger og serverer. Vi ønsker å bidra til økt åpenhet og informasjon rundt bruken av kyllingrasen Ross 308 og dermed gjøre det enklere for forbrukere å ta informerte valg når handler hos en bedrift.

Rapporten er basert på data som er innhentet fra en spørreundersøkelse Anima har sendt ut til bedriftene involvert, dialog mellom Anima og bedriftene, og offentlig tilgjengelig informasjon. For å sikre åpenhet er spørsmålene, den innhentede informasjonen og metoden vedlagt i rapporten.



METODE

Denne rapporten rangerer utvalgte bedrifter på dyrevelferd for kyllinger. Anima har sendt ut et spørreskjema relatert til bedriftenes nivå av kyllingvelferd for år 2023, samt deres ambisjoner og konkrete tiltak frem i tid.

Det er fire spørsmål og to vurderingspunkter for bedriftens åpenhet som ble inkludert og vurdert i rapporten.

Rangeringen bygger på data som har blitt delt med Anima av aktørene selv. For de aktørene som valgte å ikke svare på Animas spørreundersøkelse eller henvendelser, har vi gått ut ifra tidligere dialog oss i mellom, samt offentlig tilgjengelig informasjon. Disse bedriftene, i likhet med resten, fikk resultatene tilsendt slik at de hadde

muligheten til å komme med innvendinger på eventuelle feil eller mangler de mener resultatene hadde, før rapporten ble publisert.

Det ble gitt opp til 4-5 poeng på hvert spørsmål. Flere av spørsmålene vektet høyere eller lavere avhengig av hvor betydningsfullt det er for kyllingens velferd. Høyeste oppnåelige poengsum er 25 poeng.

Bruken av turbokylling er, sammen med plassforholdene, et av de mest problematiske aspektene ved konvensjonell kyllingproduksjon. Derfor vektet aktørenes stilling til bruken av denne fuglen høyt i rapporten. Utover dette har det blitt delt ut opp til tre poeng for åpenhet til de bedriftene som valgte å delta i undersøkelsen, og to poeng for bedrifter med offentlige retningslinjer som inkluderer betydningsfulle forbedringer for kyllingvelferden.

Rangeringssystemet går fra A, de som gjør mest, til F, de som gjør minst. Spørsmålene og bedriftenes poengsum finner du i sin helhet som et vedlegg i slutten av rapporten. Et overblikk over sammenhengen mellom poengsum og karakter finner du på denne siden.



RESULTATER

Bedrift	Poeng	Karakter
Circle K	25	A
Reitan Convenience: Narvesen, 7-Eleven	20	A
Best Western	18	B
Scandic Hotels	18	B
Strawberry	18	B
Hurtigruten	19	B
Max burgers	16	B
O´Learys	16	B
Bitastad: Big Bite, Kompis, Jordbærpikene, Sabrura Sticks & Sushi, SOT burger og bar	16	B
Joe & The Juice	15,5	C
Subway	15	C
Thon Hotels	14,5	C
Fursetgruppen	15	C
Radisson Hotels	13	D
Espresso House	11	E
Oliva	11	E
Shell	10	E

Se vedlegg for detaljert forklaring over poengsummene hver enkelt bedrift fikk.

RESULTATER

Bedrift	Poeng	Karakter
Dely: Starbucks, La Baguette, Peppes Pizza, Kjøkken og Kaffe	9	F
Dolly Dimple's	9	F
McDonald's	7	F
Sabi Sushi	7	F
Stockfleths	5,5	F
Big Horn Steak House	5	F
Deli de Luca	5	F
Jafs	5	F
Kaffebrenneriet	5	F
MIX	5	F
Tigerbutikk	5	F
Burger King	3	F
Los Tacos	3	F
Pizzabakeren	3	F
Egon	2,5	F
Best Stasjon	2	F
Bislett Kebab House	2	F
Dominos Pizza	2	F
Dromedar Kaffebar	2	F
Fly Chicken	2	F
LETT	2	F
Pincho Nation	9	F
YX Butikk	2	F

KOMMENTARER

FURUSETGRUPPEN



Fursetgruppen is a Restaurant group with over 30 places. We always try to serve the best products in our Restaurants, Canteens and Catering. After we got contacted from Anima, we got to know about the European Chicken Commitment and we are clearly supporting it. All our Head Chefs got all informations about the campaign to avoid the use of fast growing chicken. We hope that Anima is successful with the campaign to fight for the animal rights. *Jan Terjung, Operations Manager.*

ESPRESSO HOUSE



Espresso House Norge undersøker våre leverandører. Vi kartlegger i den forbindelse hvilke alternativer som sikrer god dyrevelferd, god kvalitet, forutsigbare leveranser og et bærekraftig kostnadsnivå. Dette er prosesser som vil ta noe tid og det er vanskelig å sette en spesifikk frist i dag. Tidsperspektivet må vi derfor komme tilbake til. *May Britt Østby, Country Managing Director Norway.*

SCANDIC HOTELS



Som en stor aktør har vi et ansvar for å drive virksomheten vår på en bærekraftig måte, og en viktig del av dette ansvaret er å styrke fokuset på dyrevelferd. Vi er stolte over å kunne innføre ECC-standarder i Scandic. Jeg håper denne avtalen motiverer flere i bransjen til å følge etter, og at enda flere leverandører skrur opp tempoet og legger om produksjonen sin. *Morten Malting, Direktør for mat og drikke i Scandic*

MCDONALDS NORGE



McDonald's Global har gjennomført en flerårig Chicken Welfare Study, som vurderte velferds-, miljø- og klimapåvirkninger. Som en del av studien ble det identifisert hovedtiltak, som vi i samarbeid med våre leverandører vil gjennomføre for å kontinuerlig forbedre velferden til våre kyllinger. Forbedring av dyrevelferd er noe vi har konstant oppmerksomhet på, og vi streber oss etter å ta skritt i denne retningen.

McDonald's globale strategi for kylling finner dere [her](#) og [her](#).

Basert på vitenskap, innsikt og i samråd med verdensledende dyrevelferdsforskere og aktører, velger vi å følge vår egen internasjonale helhetlige tilnærming, hvor vi har en forpliktelse til både klimatiltak og dyrevelferd. På denne måten ser vi bredere på hele kjeden. Å identifisere måter å ta best vare på McDonald's-kyllinger på er en sentral del av vår helhetlige strategi. Dette eksemplifiseres gjennom vår forpliktelse til å gi berikelser for å støtte naturlig atferd, som hakking, rasting og støvbading, samt standarder for belysning.

Vi jobber i samarbeid med våre leverandører for å sikre at de kontinuerlig forbedrer kyllingens velferd og vi deler beste praksis for å hjelpe dem i denne prosessen. Gjennom McDonald's nøkkelvelferdsindikatorer (KWI) og målsettingstilnærming, er kyllingleverandører rangert i ytelsesmessige peer-grupper basert på deres oppnåelse og med et tidsbestemt mål om forbedring for å avansere til den høyeste peer-gruppen. Dette skjer på en måte som oppmuntrer til innovative og gjennomtenkte tiltak. Innsikt er nøkkelen til å sikre at vår innsats for kyllingvelferd er gjensidig fordelaktig for våre kyllinger, leverandører og planeten for øvrig. Vi fortsetter å samle inn data og jobber mot å sette ambisiøse og progressive mål for våre KWI-er.

Vi jobber hele tiden med å forbedre dyrevelferden for kyllinger; arbeid startet vi for flere år siden og vi har allerede iverksatt en rekke tiltak. For eksempel var vi i 2013 en av de første som utviklet arbeidet med å forbedre forholdene i kyllinghusene. Alt kyllingkjøtt som brukes i våre produkter kommer fra nøye utvalgte norske produsenter hvor kyllingene lever i et beriket miljø, med naturlig lys og tilrettelegging for aktiviteter med blant annet torv, pinner, kasser og stråballer. Innen 2025 har vi som mål å oppfylle 4 av 6 ECC-krav.

Vi ser fremover og overvåker fortløpende kyllingene i hus slik at kyllingbonden kan reagere direkte på eventuell endrede oppførsel til kyllingene. Vi tar videre skritt, ikke bare i Norden, men sammen med alle europeiske markeder. Vi gjør dette i samarbeid med forskere som Temple Grandin, eksperter, frivillige organisasjoner som WWF og andre partnere som FAI Farms (Home - FAI Farms). Denne innsikten er nøkkelen til å sikre at vår innsats for kyllingvelferd er gjensidig fordelaktig for våre kyllinger, leverandører og planeten. Vi fortsetter å samle inn data og jobber mot å sette ambisiøse og progressive mål for våre nøkkelvelferdsindikatorer (KWI). Med dette forbedrer vi kyllingvelferden på tvers av markedene.

KYLLINGINDUSTRIEN

Det blir årlig klekket over 75 millioner kyllinger i Norge. **Over syv av ti av disse fuglene var av rasen Ross 308** i 2022.

Til tross for at kyllingrasen er den mest brukte verden over, så har den også vært utsatt for omfattende kritikk fra en rekke dyrevernorganisasjoner og veterinærer.

Ross 308 er en hurtigvoksende kyllingrase, og blir i dag typisk omtalt som turbokylling. Den raske veksten er resultatet av mange år med intensiv avl som sikter på å minimere kostnader og øke fortjenesten. Dette gjøres ved å avle kyllingene til å vokse raskere samtidig som man øker størrelsen på ettertraktede deler, eksempelvis brystet. En vanlig produksjonssyklus varer i dag rundt 5 uker. På slutten av syklusen har kyllingene vokst seg så store at de nærmest er ugjenkjennelige fra sine forfedre, den ville jungelhøna.

På 1950-tallet veide en kylling som var 28 dager gammel omtrent like mye som en due, i snitt 316 gram. I dag veier en 28 dager gammel Ross 308 i snitt 1616 gram. En moderne hurtigvoksende kylling vokser altså nesten fem ganger så raskt og har en **vektøkning på 4500%** fra de settes inn som kyllinger på rundt 50 gram til de sendes til slakt etter normalt 35 dager med en vekt på rundt 2296 gram.

Det er godt dokumentert at den tunge vekten har bidratt til å skape en rekke helseutfordringer for kyllingene. Noen av de mest alvorlige problemene er: pustevansker, muskelmisdannelser, varierende grad av unormal gange og lammelse, og økt risiko for organsvikt.

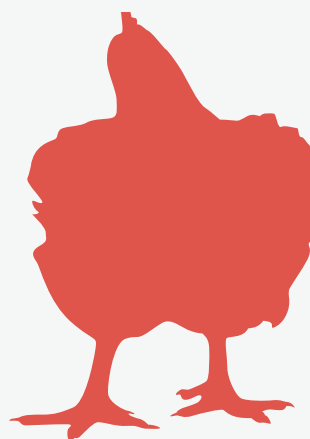
UNATURLIG VEKST

Generasjoner med aggressiv genetisk manipulasjon for å fremme unaturlige veksthastigheter har omformet kyllingen til en kjempe.

I 1925 nådde kyllinger en vekt på 1,1 kg på omtrent 112 dager.



I 2021 nådde kyllinger en vekt på 2,2 kg på 35 dager.



Mange studier viser også at fuglene har mye kroniske smerter og betennelser, og at deres dårlige immunforsvar i høyere grad disponerer dem for sykdommer. Norske forskere undersøkte denne problematikken og konkluderte i en studie at over ni av ti turbokyllinger ikke kan gå normalt, mens over 19% hadde moderate til alvorlige problemer med å gå, noe som kan tilskrives veksten i kombinasjon med forholdene i fjøset.

I en konvensjonell kyllingproduksjon er den høye tettheten av fugler svært problematisk. Normalt lever det opp mot 40 000 fugler i samme fjøs³, og der holdes de opp til 36 kg per kvadratmeter. Dette betyr i praksis at det holdes cirka 18 kyllinger per kvadratmeter.

Den høye tettheten bidrar til alvorlige konsekvenser som går utover fuglenes helse, og er en medvirkende årsak til blant annet sår på føtter og bein, halthet og stress. Tettheten gjør også at kyllingene får vanskeligheter for å utføre deres naturlige atferd, som å strekke på vingene og rense fjærdrakten. Samtidig blir det vanskeligere å komme seg til mat og vann, samt å hvile uforstyrret når det er tusenvis av kyllinger rundt.

Les mer om kyllingvelferd i vårt ["Notat om kyllingvelferd"](#) utarbeidet av dyrevelferdsekspert Anna Kornum.



HVA SIER FORBRUKERE?

Dyrevelferd har i løpet av de siste 20 årene fått en økt grad av offentlighetens interesse, og det er tydelig at nordmenn flest er svært opptatt av dyrevelferd. I 2022 gjennomførte YouGov en forbrukerundersøkelse på vegne av Anima som viste at omtrent 9 av 10 nordmenn mener dyrevelferd er viktig. I tillegg er 64% av nordmenn klare til å droppe bedrifter som ikke gjør nok for dyrevelferd.

HVA SIER RÅDET FOR DYREETIKK OG MATTILSYNET?

I forbindelse med den kommende stortingsmeldingen for dyrevelferd foreslår Rådet for dyreetikk et totalforbud mot den hurtigvoksende kyllingrasen Ross 308.⁴

” Slaktekyllingen Ross 308 er et eksempel på en fremavlet dyrerace med veldokumenterte helse- og velferdsutfordringer som neppe kan sies å være i stand til å være «robuste dyr med god funksjon og helse», og et eksempel på at avl «reducerer dyrs mulighet til å utøve naturlig atferd». Avlen har også vekket «allmenne etiske reaksjoner». Alt dette taler for å ikke tillate bruk av Ross 308 i Norge.

Mattilsynet anbefaler også industrien å utfase turbokylling i sitt innspill.⁵

” (...) Dyreholdere bør motiveres til å gå over til raser med lavere veksthastighet og mindre omfattende helse- og velferdsutfordringer.



Turbokyllinger holdes i store haller der de lever tett i tett. Omtrent 18 stk deler én kvadratmeter. Foto: Jo-Anne McArthur / We Animals Media, Danmark



Turbokyllingene lider i stor grad av helseplager, og over ni av ti har problemer med å gå normalt. Foto: Jo-Anne McArthur / We Animals Media, Danmark

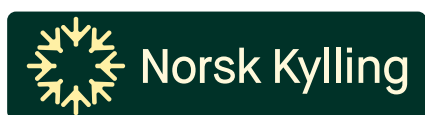
EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT

European Chicken Commitment (ECC) er en internasjonal minimumsstandard for hold av slaktekyllinger, utviklet av en rekke ledende dyrevelferdsorganisasjoner som blant annet organiserer seg i koalisjonen Open Wing Alliance.

ECC-standardens mål er å bekjempe de mest omfattende velferdsutfordringene i kyllingindustrien. Standarden sørger for at det brukes saktere voksende raser som kan vise til bedre helse, samt at kyllingene får mer plass enn de har i konvensjonell produksjon. Maks tetthet er på 30 kg per kvadratmeter. Kravene i ECC-standarden vil derfor heve dyrevelferden til slaktekyllingene betraktelig.⁶

I Norge har en rekke kjeder innenfor restaurantbransjen, horeca, og dagligvaren i en årrekke forpliktet seg til å kun bruke kyllinger som oppfyller kravene i ECC-standarden. Anima jobber for å få med resten av markedet i utfasingen av Ross 308 og dermed øke den generelle kyllingvelferden i landet.

Globalt var det i 2023 over **600 store** globale og lokale bedrifter som hadde forpliktet seg til denne ordningen, inkludert norske bedrifter som Rema 1000, Oda, Norsk Kylling, Circle K, Joe & The Juice, Narvesen, 7-Eleven, og flere.⁷



Varemerkene tilhører deres respektive eiere og har ingen tilknytning til Anima.

OPPFORDRINGER TIL BEDRIFTER

Det er flere meningsfulle tiltak bedriftene bør ta i bruk for å forbedre velferden til slaktekyllingene. Dette er tiltak som er realistiske, gjennomførbare og som vil påvirke millioner av fugler i den norske kyllingproduksjonen. Her har vi samlet fire konkrete oppfordringer til bedriftene:

- **Utfase turbokylling.** Aktørene bør forplikte seg til å fase ut bruken av turbokylling og bytte dem ut med saktere voksende kyllingraser som viser til bedre velferd. Det må settes en ambisiøs, men realistisk frist for dette, samt en plan i samarbeid med deres leverandører.
- **Implementere ECC.** Aktørene bør legge en ambisiøs og gjennomførbar plan i samarbeid med deres leverandører om å innføre European Chicken Commitment (ECC).
- **Lage offentlige retningslinjer.** Det er viktig at aktørene lager offentlige retningslinjer for kyllingvelferd som inkluderer utfasingen av turbokylling og implementering av ECC. Disse retningslinjene bør være tilgjengelig for publikum og inneholde en beskrivelse av planene for gjennomføringen.
- **Rapportere årlig på fremgangen mot målene.** Bedriftene bør årlig rapportere om fremgangen sin og være transparent om hvordan det går med målene i retningslinjene.

Ved å gjennomføre disse anbefalingene vil aktørene kunne bidra til å forbedre livene til millioner av fugler år etter år. Dersom aktørene ønsker hjelp til å gjennomføre et bytte over til ECC-standarden kan de ta kontakt med Niklas Fjeldberg, kampanjeleder i Anima, for videre veiledning: niklas@stoppsyremishandling.no



Visste du at...

Bedrifter som investerer mer i bærekraft og dyrevelferd får større utbytte over tid.⁸

REFERANSER

- 1 Notat om kyllingvelferd, 2021, Anna Kornum, Anima, URL: <https://filer.stoppdyremishandling.no/notat-om-kyllingvelferd.pdf>
- 2 Kjøttets Tilstand 2022, Animalia, URL: <https://www.animalia.no/no/animalia/aktuelt/lansering-av-kjottets-tilstand-2022>
- 3 Kyllingproduksjon i Norge, Animalia, 2023.10.20, URL: <https://kyllinginfo.no>
- 4 Brennende etiske temaer knyttet til dyrevelferd i Norge, Rådet for dyreetikk, 06.09.2023, URL: <https://www.radetfordyreetikk.no/brennende-etiske-temaer-knyttet-til-dyrevelferd-i-norge>
- 5 Mattilsynets forslag til mål og tiltak for bedre dyrevelferd i Norge, Mattilsynet, 2023.09.15, URL: <https://www.regjeringen.no/contentassets/1ab4c7e38fab4f0e9d5156d8aecdf9d/2-mattilsynet.pdf>
- 6 European Chicken Commitment, 2023.04.18, URL: <https://filer.stoppdyremishandling.no/ecc-no.pdf>
- 7 Chicken Watch, 01.09.2023, URL: <https://chickenwatch.org/progress-tracker>
- 8 The Investor Revolution, Harvard Business Review, 2023.09.05, URL: <https://hbr.org/2019/05/the-investor-revolution>



VEDLEGG 1: SPØRSMÅL

Er det deres ambisjon å fase ut bruken av hurtigvoksende kyllinger (turbokylling)?

- Vi har allerede utfaset hurtigvoksende kyllinger 4 poeng
- Ja, i stor grad 3 poeng
- Ja, til en viss grad 2 poeng
- Ikke på dette tidspunktet 1 poeng
- Nei 0 poeng

Har dere satt en frist for å fase ut hurtigvoksende kyllinger (turbokyllinger)?

- Ja (mellom 0,5 til 2 ekstra poeng for frister mellom 2023-2026) 3 poeng
- Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist 1 poeng
- Nei 0 poeng

Er det deres ambisjon i fremtiden å følge den internasjonale minimumsstandarden for kyllingvelferd, European Chicken Commitment (ECC)?

- Vi har allerede implementert ECC 4 poeng
- Ja, i stor grad 3 poeng
- Ja, til en viss grad 2 poeng
- Ikke på dette tidspunktet 1 poeng
- Nei 0 poeng

Har dere satt en frist for når ECC skal være implementert i deres utsalgssteder?

- Ja (mellom 0,5 til 2 ekstra poeng for frister mellom 2023-2026) 3 poeng
- Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist 1 poeng
- Nei 0 poeng

Bedriften har svart på spørreskjemaet

- Svarte på spørreskjemaet 3 poeng
- Svarte delvis på spørsmålene over e-post men ikke på skjemaet 1 poeng
- Anerkjente e-posten, men svarte ikke på skjemaet eller over e-post 0,5 poeng
- Svarte ikke på e-post eller skjemaet 0 poeng

Har offentlige retningslinjer som omfatter utfasing av turbokylling og/eller innfasing av ECC

- Ja 2 poeng
- Nei 0 poeng

Forklaring for enkelte vurderinger

Frist til år:

- 2026 gir 0,5 poeng
- 2025 gir 1 poeng
- 2024 gir 1,5 poeng
- 2023 gir 2 poeng, samt alle tidligere år

Offentlige retningslinjer

Innebærer at bedriften har retningslinjer som setter betydlige krav som inkluderer ECC og/eller utfasing av turbokylling. Retningslinjene er klare og setter en konkret frist for når tiltakene skal gjennomføres.

VEDLEGG 2: POENG

Bedrift	Ambisjon å fase ut turbokylling	Poeng	Frist for å fase ut turbokylling	Turbokylling frist	Poeng	Ambisjon for ECC	Poeng	Frist for ECC	ECC frist	Poeng	Åpenhet	Poeng	Offentlige retningslinjer	Poeng	Sum poeng	Karakter
Circle K	Vi har allerede utfaset hurtigvoksende kyllinger	5	Ja	2023	5	Vi har allerede implementert ECC	5	Ja	2023	5	Besvarte spørreskjema	3	Ja	2	25	A
Reitan Convenience: Narvesen, 7-Eleven	Ja, i stor grad	3	Ja	2024	4,5	Ja, i stor grad	3	Ja	2024	4,5	Besvarte spørreskjema	3	Ja	2	20	A
Hurtigruten	Ja, i stor grad	3	Ja	2023	5	Ja, i stor grad	3	Ja	2023	5	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	19	B
Best Western	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Besvarte spørreskjema	3	Ja	2	18	B
Scandic Hotels	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Besvarte spørreskjema	3	Ja	2	18	B
Strawberry	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Besvarte spørreskjema	3	Ja	2	18	B
Max burgers	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Svarte over e-post	1	Ja	2	16	B
O´Learys	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Svarte over e-post	1	Ja	2	16	B
Bitastad: Big Bite, Kompis, Jordbærpikene, Sabrura Sticks & Sushi, SOT burger og bar	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	16	B
Joe & The Juice	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Kvitterte e-post	0,5	Ja	2	15,5	C
Subway	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Svarte ikke	0	Ja	2	15	C
Fursetgruppen	Vi har allerede utfaset hurtigvoksende kyllinger	5	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Vi har allerede implementert ECC	5	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	15	C
Thon Hotels	Ja, i stor grad	3	Ja	2024	4,5	Ja, i stor grad	3	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	14,5	C
Radisson Hotels	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Ja, i stor grad	3	Ja	2026	3,5	Svarte ikke	0	Nei	0	13	D
Espresso House	Ja, i stor grad	3	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Ja, i stor grad	3	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	11	E
Oliva	Ja, i stor grad	3	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Ja, i stor grad	3	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	11	E
Shell	Ja, i stor grad	3	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Ja, til en viss grad	2	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	10	E
Dely: Starbucks, La Baguette, Peppes Pizza, Kjøkken og Kaffe	Ja, til en viss grad	2	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Ja, til en viss grad	2	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	9	F
Dolly Dimple's	Ja, til en viss grad	2	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Ja, til en viss grad	2	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	9	F
Pincho Nation	Ja, i stor grad	3	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Ja, i stor grad	3	Ikke på dette tidspunktet, men vi ønsker å sette en frist	-	1	Svarte over e-post	1	Nei	0	9	F
McDonald's	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ja, i stor grad	3	Nei	-	0	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	7	F
Sabi Sushi	Ja, til en viss grad	2	Nei	-	0	Ja, til en viss grad	2	Nei	-	0	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	7	F
Stockfleths	Ja, til en viss grad	2	Nei	-	0	Ja, i stor grad	3	Nei	-	0	Kvitterte e-post	0,5	Nei	0	5,5	F
Big Horn Steak House	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	5	F
Deli de Luca	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	5	F
Jafs	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	5	F
Kaffebrenneriet	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	5	F
MIX	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	5	F
Tigerbutikk	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Besvarte spørreskjema	3	Nei	0	5	F
Burger King	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Svarte over e-post	1	Nei	0	3	F
Los Tacos	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Svarte over e-post	1	Nei	0	3	F
Pizzabakeren	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Svarte over e-post	1	Nei	0	3	F
Egon	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Kvitterte e-post	0,5	Nei	0	2,5	F
Best Stasjon	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Svarte ikke	0	Nei	0	2	F
Bislett Kebab House	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Svarte ikke	0	Nei	0	2	F
Dominos Pizza	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Svarte ikke	0	Nei	0	2	F
Dromedar Kaffebar	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Svarte ikke	0	Nei	0	2	F
Fly Chicken	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Svarte ikke	0	Nei	0	2	F
LETT	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Svarte ikke	0	Nei	0	2	F
YX Butikk	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Ikke på dette tidspunktet	1	Nei	-	0	Svarte ikke	0	Nei	0	2	F

Anima - Stopp dyremishandling

stoppdyremishandling.no

Org.nr. 918 598 510

Postboks 1073 Sentrum, 0104 Oslo

kontakt@stoppdyremishandling.no

Desember 2023

Anima er en dyrevernforening som ble grunnlagt i Norge i 2017, men kommer opprinnelig fra Danmark der organisasjonen startet opp i 2000. Internasjonalt er organisasjonen kjent som Anima International, og opererer i syv land. Anima jobber for at dyr skal bli respektert, ikke misbrukt. Om det er kjæledyr, husdyr, pelsdyr, forsøksdyr eller dyr i underholdning.

Anima griper inn der det er behov og jobber målrettet for å oppnå konkrete resultater for dyrene. Organisasjonen fokuserer på å påvirke både politikere, bedrifter og forbrukere. Animas viktigste oppgave er å være en stemme for dyrene, da de ikke kan snakke for seg selv.

Takk til alle aktørene som har medvirket til å gi offentligheten bedre innsikt i kyllingenes forhold. Hos Anima er vi sikre på at bedre åpenhet gagnar forbrukere og bidrar til et høyere nivå på debatten om forholdene for norske slaktekyllinger!

For spørsmål om rapporten, kontakt:
niklas@stoppdyremishandling.no